

## Corso di Public Speaking

# COMUNICARE CON SUCCESSO

2 corsi, per un percorso di training progressivo

I due corsi che seguono sono progettati come un percorso progressivo. Il **corso base** fornisce le fondamenta essenziali, mentre l'**avanzato** introduce tecniche più sofisticate e un approccio più consulenziale. Entrambi i corsi prevedono teoria, esercitazioni pratiche, role-playing e discussioni di gruppo per massimizzare l'apprendimento.



**Finanziamento  
al 100%  
per le Partite IVA**

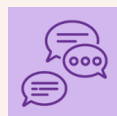


Corso Base

# I fondamentali del public speaking

**16 Ore - 4 Moduli da 4 Ore**

**Obiettivo:** acquisire le conoscenze, le tecniche e l'approccio mentale necessario per avviare o migliorare le proprie performance di speech, costruendo una solida base di competenze.



## Modulo 1: Le abilità fondamentali per il Public Speaking (4 ore)

- La preparazione di ogni dettaglio possibile.
- La postura e i gesti.
- Il movimento e il contatto visivo.
- Lo humor e la naturalezza.
- L'utilizzo dei supporti esterni.
- Esercitazioni pratiche



## Modulo 2: Analisi del punto di partenza e feedback (4 ore)

- Preparazione di un breve discorso.
- Analisi del messaggio e dei dettagli.
- Esposizione dello speech.
- Feedback e compiti.



## Modulo 3: Evolvere il proprio speech (4 ore)

- La struttura: possibilità e obiettivi.
- L'obiettivo della comunicazione.
- Uso della voce: teoria e pratica.



## Modulo 4: Speech strutturato (4 ore)

- Preparazione di un nuovo speech più completo.
- Analisi della struttura e dei dettagli.
- Prove vocali.
- Esposizione.
- Feedback.





Corso Avanzato

# Tecniche avanzate di public speaking

**16 Ore - 4 Moduli da 4 Ore**

**Obiettivo:** approfondire le competenze di public speaking, introducendo tecniche di speaking avanzate e di gestione delle interazioni.



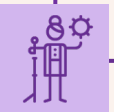
## Modulo 1: Parlare in pubblico per convincere (4 ore)

- La struttura della vendita.
- Le disseminazioni.
- Anticipare o non anticipare le obiezioni.
- Esercitazioni pratiche.



## Modulo 2: Creare uno speech per convincere (4 ore)

- Preparazione di un discorso strutturato.
- L'importanza delle parole giuste.
- Il rischio delle parole sbagliate.
- Esposizione
- Feedback.



## Modulo 3: Gestione obiezioni e interazioni (4 ore)

- Cosa sono le obiezioni e come gestirle.
- I disturbi laterali e come gestirli.
- Le interazioni.
- L'immagine: l'abito fa il monaco o no?.



## Modulo 4: Speech strutturato (4 ore)

- Preparazione di un nuovo speech più completo.
- Analisi della struttura e dei dettagli.
- Analisi della comunicazione attraverso l'immagine.
- Esposizione.
- Feedback.





# Perché Scegliere Questo Corso

## **Approccio Teorico Esperienziale**

Dall'analisi dell'esperienza alla teoria, per tornare all'esperienza concreta quotidiana. Applicazione immediata delle tecniche apprese, con analisi dell'efficacia e condivisione in gruppo.

## **Docenti Esperti**

Formatori con esperienza reale nel campo. Condivisione di strategie testate sul campo.

## **Risultati Misurabili**

Tecniche che producono effetti tangibili. Miglioramento nelle performance di speech.

# Vi accompagneranno

## Andrea Zavaglia

Mental Coach e Trainer specializzato nelle dinamiche comunicative.

Da sempre appassionato di Public Speaking, ha come missione quella di portare tutti i professionisti e imprenditori a smettere di perdere occasioni a causa delle proprie scarse abilità nel comunicare ciò che sanno fare molto bene.

Ha al suo attivo decine di corsi di Public Speaking erogati come formatore e centinaia di professionisti di ogni settore aiutati come coach.



## Paola Gonella

Psicologa e Consulente aziendale HR.

È partner di Camelot Institute e autrice del libro 'Comunicazione Trasformativa. Come la psicologia e le Neuroscienze possono orientare al Successo'. Ha maturato esperienza manageriale in multinazionali come il gruppo Mondadori e The Walt Disney Co. Italy e in mercati diversi, gestito reti di vendita da 10 a 180 persone e svolto attività imprenditoriale, prima di dedicarsi all'empowerment individuale e in azienda con approccio sistemico-relazionale.



## Nicoletta Marquica

Voce solista dei Dirotta su Cuba dal 2004 al 2007. Cantautrice, produttrice, autrice e artista poliedrica. Scrive e interpreta vari musical e spettacoli (Storie di mari e piccole terre con la regia del premio oscar Luc Jacquet, Dario Vergassola, Dargen D'Amico) oltre che la voce ufficiale di film (ChooseLove Thomas Torelli) e di diverse campagne pubblicitarie di successo.

Produce numerosi singoli, tra i quali: Ansia (2019), Catarifrangenti (2020), 40 (2021) e La Sposa Bambina (Artist First) in collaborazione con EMERGENCY.

Ti aiuterà a scoprire e sfruttare il potenziale della tua voce per trasmettere emozioni e coinvolgere il tuo pubblico.







# Metodologia Didattica

## Teoria Applicata

Concetti fondamentali spiegati con chiarezza.

Esempi concreti tratti da situazioni reali.

## Simulazioni Pratiche

Role-playing di scenari negoziali realistici.

Feedback immediato sulle performance individuali.

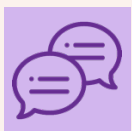
## Analisi e Miglioramento

Revisione dettagliata delle simulazioni.

Suggerimenti personalizzati per il miglioramento.



# Vantaggi Competitivi



## Comunicazione efficace e persuasiva

Acquisirai la capacità di strutturare discorsi chiari, coinvolgenti e mirati, migliorando la tua influenza nelle riunioni, nelle presentazioni e in contesti pubblici o aziendali.



## Gestione sicura di obiezioni e interazioni

Imparerai a gestire obiezioni, domande difficili e interazioni con il pubblico in modo calmo, strategico e professionale, aumentando la tua credibilità e autorevolezza.



## Impatto visivo e verbale potenziato

Svilupperai una presenza scenica più solida grazie al lavoro su postura, voce, linguaggio non verbale e utilizzo di supporti visivi, risultando più memorabile ed efficace in ogni contesto comunicativo.

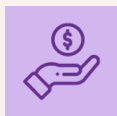


# Informazioni Pratiche



4 Moduli da 4 ore ciascuno

Percorso completo di 16 ore formative.



Finanziabili al 100%

per le Partite Iva.



Materiali inclusi

con risorse esclusive e  
documentazione completa.



Gruppi limitati

per garantire attenzione  
personalizzata.



Attestato

di partecipazione.





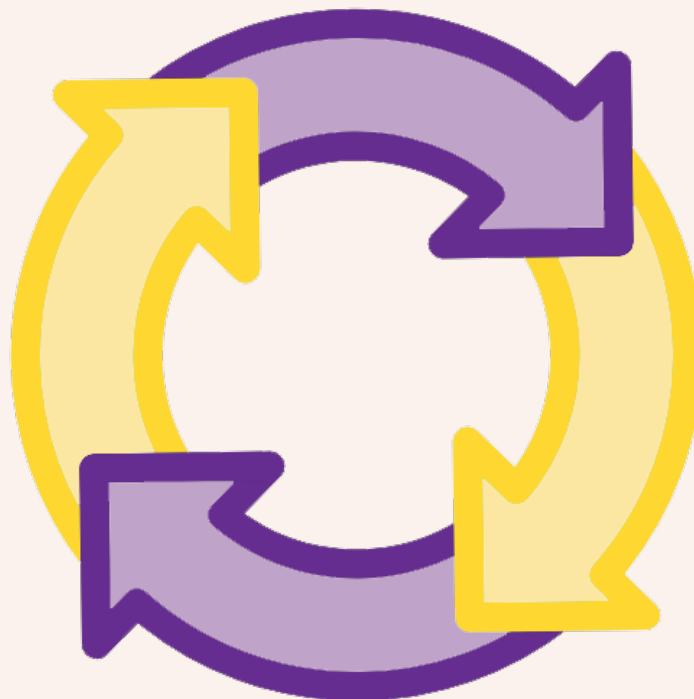
# Offerta Speciale

## Pagamento

con Paypal, Carte di credito,  
Bonifico bancario

## Gruppi

Possibilità di gruppi  
e formazione aziendale



## Finanziamenti

Finanziamento al 100%  
per la Partite IVA

## Info e prenotazioni

[studio@camelotinstitute.it](mailto:studio@camelotinstitute.it)